

# Erfolgsstory

## Webpräsenz für Schmerzensgeld 2.0

<https://www.haushaltsfuehrung-schaden.de>



### Beschreibung

Der Kunde ist ein Dienstleister für Anwaltskanzleien für die Akquise von Mandanten im Spartenprodukt des Schadens im juristischen Bereich der „Haushaltsführung“ beziehungsweise der „Hausarbeit“. Durch Fragen werden vorab Daten erhoben und bewertet, ob ein Anspruch in Frage kommt. Abschließend werden die Daten an die Anwaltskanzlei übermittelt, welche dann Kontakt zum Mandanten sucht.

### Aufgabenstellung

Der Kunde benötigte eine Webpräsenz mit entsprechendem Fragenkatalog zur Akquise entsprechender Mandanten, äquivalent zu anderen Anbieter, wie beispielsweise Immobilienbewertung. Die Webseite sollte auch über das Themenfeld informieren, da es für viele unbekannt ist.

### Lösung

Die Webpräsenz wurde nach Kundenwunsch mit gängigen Webtechnologien, wie PHP, Javascript, CSS und HTML, gestaltet. Neben dem informativen Anteil wurde eine Art „Umfrage“ zur Datenerhebung implementiert. In Zusammenarbeit mit einer Medienagentur wurde die Webseite dann vermarktet.

**Einfach, günstig und effizient**